



## 绛县市场监管局2024年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/牵头股室	检查主体	抽查检查模式
1	对特种设备使用单位的双随机抽查	定向	对特种设备使用单位常规监督检查	本辖区特种设备使用单位	抽查比例不低于5%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，监管实施随机抽查和重点检查相结合。	4月-11月	县市场监管部门组织发起/特设股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
2	对商标使用行为的双随机抽查	定向	商标使用行为的检查	本辖区各类商标持有单位及使用单位	抽查比例不低于30%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	9月-11月	县市场监管部门组织发起/知识产权股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
3	对个体工商户的双随机抽查	定向	1. 登记事项检查；2. 公示信息检查；3. 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	本辖区的个体户	抽查比例1%；1次/年	根据经营主体信用风险结果，对较高风险经营主体开展抽查。	4月-11月	县市场监管部门组织发起/信用股、市场交易股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
4	对农民专业合作社的双随机抽查	定向	1. 登记事项检查；2. 公示信息检查；3. 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	本辖区的农民专业合作社	抽查比例5%；1次/年		4月-11月	县市场监管部门组织发起/信用股、市场交易股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
5	对食品销售单位的双随机抽查	定向	食品销售监督检查：1. 许可及备案检查；2. 食品安全管理制度和人员管理的检查；3. 标签、说明书的检查；4. 温度全程控制检查；5. 进货台账和销售台账检查；6. 食用农产品情况的检查；7. 保健食品检查。	本辖区食品销售单位	抽查比例不低于5%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月-11月	县市场监管部门组织发起/食品餐饮股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
6	对餐饮单位的双随机抽查	定向	餐饮单位监督检查：1. 许可证及小经营情况的检查；2. 从业人员健康管理；3. 进货台账检查；4. 场所和设备设施清洁维护检查；5. 餐饮具清洗消毒检查；6. 制止餐饮浪费宣传情况的检查。	本辖区食品销售单位	抽查比例不低于5%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月-11月	县市场监管部门组织发起/食品餐饮股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
7	对食品生产企业双随机抽查	定向	食品生产企业监督检查：1. 许可证的检查；2. 生产环境卫生条件检查；3. 进货查验台账记录和供货方资质的检查；4. 从业人员健康管理检查；5. 食品添加剂领取和使用记录情况检查。	本辖区食品生产企业	抽查比例100%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月-11月	县市场监管部门组织发起/食品餐饮股牵头	县级市场监管部门	县抽县查

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/牵头股室	检查主体	抽查检查模式
8	对省级资质认定的检验检测机构双随机抽查	定向	检验检测机构获证后其基本条件和技术能力是否持续符合资质认定的获证条件和要求、是否符合《检验检测机构监督管理办法》（市场监管总局第39号令）的有关规定。	本辖区获得省级资质认定的检验检测机构	抽查比例不低于10%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月-11月	县市场监管部门组织发起/质量认证股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
9	对水电气暖单位、通讯行业价格行为的双随机抽查	定向	对执行政府定价、明码标价、收取明令取消收费项目等收费行为的检查	本辖区水电气暖单位、通讯行业	抽查比例100%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	4月-11月	县市场监管部门组织发起/价格股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
10	对各类物业服务企业的双随机抽查	定向	1. 物业服务企业价格行为监督检查；2. 对转供电环节价格行为监督检查	本辖区各类物业服务企业	抽查比例100%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	4月-11月	县市场监管部门组织发起/价格股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
11	对旅游景区价格行为的双随机抽查	定向	旅游景区价格行为监督检查	本辖区旅游景区	抽查比例100%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	4月-11月	县市场监管部门组织发起/价格股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
12	对计量单位使用情况的双随机抽查	定向	计量单位使用情况监督抽查：1. 宣传出版物使用计量单位情况；2. 科技图书、教科书、教辅材料等使用计量单位情况；3. 市场交易领域商品标签标识、产品说明书等使用计量单位情况	本辖区宣传出版、文化教育、市场交易等领域	抽查比例不低于5%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	4月-11月	县市场监管部门组织发起/计量标准化股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
13	对加油站在用计量器具的双随机抽查	定向	对加油站在用的强检计量器具监督检查	本辖区加油站	抽查比例30%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	4月-11月	县市场监管部门组织发起/计量标准化股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
14	对眼镜制配店在用计量器具的双随机抽查	定向	对眼镜制配店在用的强检计量器具监督检查	本辖区眼镜制配店	抽查比例30%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	4月-11月	县市场监管部门组织发起/计量标准化股牵头	县级市场监管部门	县抽县查
15	对医疗机构的双随机抽查	定向	1. 对医疗机构在用的强检计量器具监督检查；2. 对医疗机构价格行为监督检查	本辖区医疗机构	抽查比例30%；1次/年	根据信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	4月-11月	县市场监管部门组织发起/计量标准化股，价格股牵头	县级市场监管部门	县抽县查